



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
وكالة الوزارة للشئون التعليمية

شروط ومواصفات

"مبادرة تنمية الإبداع والابتكار في الجامعات السعودية"

Request For Proposal (RFP)

A project for developing innovation and creativity
at Saudi Universities



١٤٣٣هـ - ٢٠١٢م

تم الإعداد بالتعاون مع "المركز الوطني لأبحاث العوامة والإبداع"

المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة	٣
فكرة المشروع	٥
الأسس التي بني عليها المشروع	٦
أهمية المشروع	٨
أهداف المشروع	٩
مخرجات المشروع	٩
مجالات المشروع	١٠
معايير المشروع	١١
المواصفات الفنية للعروض	١٥
الجهات المؤهلة لتقديم العروض	١٦
موعد استلام العروض	١٦
متطلبات تنفيذ المشروع	١٦
تكلفة البرنامج	١٧
أسس المقابلة بين الجهات المتقدمة	١٨

مقدمة:

في عصرنا الراهن أصبح لزاماً على الجامعات القيام بدور أساس لدعم التحول نحو مجتمع المعرفة Knowledge Society، من خلال التركيز على وظائفها الجوهرية كمؤسسات تعليم عال. إن التركيز على المعرفة باعتبارها المورد الأكثر قيمة في هذا العصر يستلزم أن تعمل مؤسسات التعليم العالي على مؤشرات يمكن قياسها مرتبطة بشكل مباشر بالبحث والإبداع والابتكار والقدرة على إنتاج المعرفة. والمسألة الجوهرية والبدئية في هذا السياق أنه لا يمكن تصور جامعات تسعى إلى الريادة لا تضع رعاية الإبداع والابتكار كأولوية في سياساتها وخططها وبرامجها.

إن النمو المتعاظم للمعرفة وزيادة الطلب على جودة التعليم العالي وتحديات التنمية المستدامة التي تختلف من مجتمع إلى آخر، أدى إلى ضرورة البحث عن أساليب جديدة وبرامج جديدة لتنشيط فاعلية أداء الجامعات باعتبارها المؤسسات التعليمية التي يعنى فيها بمهارات البحث والإبداع والابتكار.

عصر المجتمعات المعرفية يستلزم تنامي مهام جديدة للتعليم العالي؛ فمما يميز هذا النوع من التعليم عن التعليم في مراحل ما قبل الجامعة، أو مراحل التعليم العام (الابتدائي، المتوسط، والثانوي) "ليس فقط بعمر الطلاب ومستواهم، بل أيضاً بإنتاج المعارف الجديدة والرفع من قيمتها في المجالات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع. فإذا حرمت المؤسسات الجامعية من وظائفها في البحث والاكتشاف والتجديد تصبح مؤسسات لـ (تعليم خدماتي)" (التقرير العالمي لليونسكو، ٢٠٠٥م).

وقد ظهرت في العقود القليلة الماضية مجموعة من العوامل المحركة للنشاط

الإبداعي في العالم ومجتمعاته المختلفة، من أبرزها:

- ١- المستويات العالية أو الكبيرة للمنافس العالمي
Higher Levels of Global Competition
- ٢- التطورات الهائلة في التقنية الحديثة
Vast Advances in Modern Technology
- ٣- التغيرات المتسارعة في احتياجات سوق العمل
Rapid Changes & Diversity of the Market Needs
- ٤- الزوال السريع للموارد الطبيعية
Quick Volatility of Natural Resources

من هذا المنطلق تتركز أنظار وجهود معظم المجتمعات الواعية على الإبداع والابتكار، وتوجه اهتمام المنظرين والمشرعين والمنفذين إلى تطوير أهم قطاع في المجتمع يمكن أن يحقق الخاصيتين السابقتين لدى أفراد المجتمع والأداء المتوقع منهم وهو قطاع الجامعات ومؤسسات التعليم العالي، ولقد تم اتخاذ كافة التدابير لتحقيق ذلك والتأكيد على وجود البنية التحتية المناسبة للنشاط الإبداعي والابتكاري، حيث تتمثل هذه البنية في التالي:

- الفرد كـمـمـتـلـكـ لـلـقـدـرات العظيمة الفائقة التي تميزه عن باقي المخلوقات والقادر على توليد الأفكار الإبداعية وإيجاد الحلول الابتكارية لمشكلات المجتمع، وهو من يمثل الثروة الوطنية التي لا يمكن تعويضها إن لم تستثمر قدراته كما ينبغي وفي الاتجاه الصحيح.

• تقنية المعلومات وتقنية إدارة المعرفة، فعلى الرغم من استمرار المجتمعات الإنسانية في الاستفادة من ذكاء الأفراد ومواهبهم إلا أن كثيراً من الابتكارات أصبحت ممكنة وفي متناول الجميع عبر التعاون الكبير والملموس بين العنصر البشري والتقنية التي مكنت البشر من التعاون فيما بينهم والتفكير والتساؤل المستمرين في القضايا التي تخصهم وتخص العالم.

• ثقافة الإبداع والابتكار التي تعد الجوهر الأساس للبنية التحتية التي يتطلبها النشاط الإبداعي.

ويتبع حركة النمو المتسارع التي تشهدها مؤسسات التعليم العالي في المملكة العربية السعودية وما يصاحبها من دعم كبير وسخي من ولاة الأمر يستفاد منه في تطوير الخدمات المقدمة للمجتمع السعودي من خلال مؤسسات التعليم العالي، يلاحظ أن مقومات البنية التحتية للإبداع والعملية الإبداعية متوفرة إلى حد كبير في كل جامعة أو مؤسسة تعليم عالي، وأن كل ما ينقص هذه المؤسسات لتفعيل هذا النشاط البشري المهم هو مجموعة من محركات التفكير والتي يمكن أن تتمثل في مجموعة مشاريع وبرامج علمية متخصصة تُعد من قبل خبراء متخصصون في مجال تنمية الإبداع لتحفيز كافة منسوبي الجامعات ومؤسسات التعليم العالي في المملكة للعبور إلى مجتمع المعرفة عبر بوابة الإبداع. وبناءً على ذلك يأتي مشروع تنمية الإبداع والابتكار في الجامعات السعودية حلقه في سلسلة التطوير المستمر الذي تقوم به وزارة التعليم العالي في سبيل نقلة نوعية في منظومة التعليم العالي مواكبة

لأحدث الأساليب والاتجاهات المعاصرة في أدبيات التعليم العالي، واستفادة من التجارب الدولية المتميزة في هذا المجال. حيث تطرح الوزارة هذه المبادرة التنافسية سعياً لتعزيز وتنمية الإبداع والابتكار على نحو شمولي وتكاملي وذلك استجابة للتغيرات السريعة والمتلاحقة والشاملة التي يشهدها العصر الحالي، وكذلك استجابة للتغيرات التي تشهدها مناهج وأهداف ووسائل التعليم العالي في المملكة العربية السعودية.

فكرة المشروع:

يمر العالم بعصر جديد، عصر تفجرت فيه المعرفة وتفوقت التقنية ووسائل الاتصال بفضل ما تنتجه العقول البشرية من أفكار إبداعية وابتكارات. عصر أخضع العالم لأهمية تبني أنماطاً مختلفة ومتنوعة للتفكير، وأساليب وأدوات جديدة لتسريع عمليات التفكير لدى الأفراد، وبالتالي الاستجابة العلمية والعملية لتغيرات العصر الذي يُعرف بـ "عصر المعرفة". ولكي تعبر المجتمعات إلى هذا العصر يجب أن تعتنى وتنهض بمقومات التنمية لديها والتي تشمل العنصر البشري ومؤسسات التنمية البشرية.

وتُعد الجامعات ومؤسسات التعليم العالي من أهم وأبرز مؤسسات المجتمع في مجال التنمية البشرية لكونها المغذي الأول والأهم لسوق العمل من القوى البشرية المؤهلة وذات الكفاءة المهنية العالية، وهي محاضن للأفكار والقضايا الحيوية التي يحتاجها أي مجتمع للتطوير لما تحويه من عقول بشرية تُعد صفاة المجتمع. وهي

أيضاً مؤسسات جاذبة للطلاب ذوي العقول المتفوقة والأفكار الإبداعية المنتجة القادرين على التعلم وتطبيق ما يتعلمونه في حياتهم العامة، إذا ما توفرت لهم ظروف التنمية المناسبة، وأتيحت لهم فرص إظهار قدراتهم الإبداعية والمشاركة الفاعلة في نمو المجتمع، وهذا بالطبع ما تسعى إليه وزارة التعليم العالي بإطلاقها مبادرة البرامج التحفيزية والاستشارية لجعل الجامعات السعودية مؤسسات تعليمية وتعلمية مبدعة.

وتتمثل فكرة "مشروع تنمية الإبداع والابتكار في الجامعات السعودية" في تقديم الوزارة لفرص تتنافس من خلالها جامعات المملكة في مجال تنمية الإبداع والابتكار، وتشجيع المبدعين من منسوبيها عن طريق إعداد وتنفيذ مجموعة برامج علمية وعملية ذات مواصفات عالية الجودة تأصل مفهوم الإبداع في الأداء العام لكل جامعة وتمهد لإنشاء مراكز أو قطاعات ترعى الإبداع والمبدعين فيها.

أهمية المشروع:

تعد تنمية روح البحث والإبداع والابتكار من وظائف الجامعة الأساسية في عصر المجتمع المعرفي، وبالتالي فإن جودة أداء الجامعات وقدرتها على تكوين مجتمع معرفي وتحقيق التنافسية العالمية لا تعتمد فقط على أساليبها في تطوير أنشطتها وبرامجها في سياق محدد، بل ربما بدرجة أهم، على كيفية تطوير أنشطتها وبرامجها ومناهجها على أساس معياري يضع رعاية الإبداع والابتكار كأساس للتطوير والتجديد لكافة برامجها وأنشطتها، وعلى كيفية التواصل بين الجامعات السعودية فيما بينها ومع مجتمعها المحلي وسوق العمل، لذلك يكون لهذا المشروع دوراً رئيسياً

في تحديد المعايير والتوجهات العامة الكفيلة بتحفيز إمكانات وطاقات الجامعات السعودية لرعاية الإبداع والابتكار .

ومن هنا تأتي أهمية إيجاد فرص تنافسية بين الجامعات السعودية لاستثمار هذه المكونات في برامج تعكس إمكانيات كل جامعة في خلق بيئة إبداعية تجعل من الجامعة منظومة متعلمة Learning Organization من خلال تبني الإبداع والابتكار للمساعدة على العبور إلى "عصر مجتمع المعرفة" .

الأسس التي بني عليها المشروع:

يقوم هذا المشروع على مجموعة من الأسس التي تمثل أهم ما توصلت إليه الدراسات والأبحاث والتجارب الدولية المتميزة في مجال رعاية وتنمية الإبداع والابتكار، ومن هذه الأسس ما يلي:

أولاً: نحو جامعات سعودية مبدعة:

حقق التعليم العالي في المملكة العربية السعودية تحولات كمية ونوعية جاء ذلك بدعم سخي من خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبد العزيز، وسمو ولي عهده الأمين الأمير سلطان بن عبد العزيز، والنائب الثاني الأمير نايف بن عبد العزيز - حفظهم الله - لذلك أصبح الطموح غير محدود في سياسة التعليم العالي للبحث والعمل المستمر عن فرص والنيات التفوق والريادة للجامعات السعودية.

إن هذا الطموح يدفع باتجاه جعل الجامعات السعودية جامعات مبدعة، وهذا الطموح مؤسس على القناعة بأن رعاية الإبداع والابتكار الأساس الذي يشكل الجامعات المبدعة. ويعتبر هذا المشروع الاستثمار في رعاية الإبداع فرصة فريدة للجامعات من أجل تجسير الفجوة بينها وبين متطلبات التنمية المستدامة للمجتمع السعودي وبين التقدم والتميز للجامعات العالمية.

ثانياً : الجامعات القلب النابض لمجتمع المعرفة:

في مجتمع المعرفة حيث تكون القدرة على الإبداع والابتكار هي حجر الأساس للتنمية المستدامة، يصبح الأمر حتمياً بالنسبة للجامعات للبحث والتأكيد على الشروط التي تساعد على رعاية الإبداع والابتكار، لذلك لابد من العمل على إيجاد سياق مجدد يعمل على الآتي:

- ✓ إدارة بيئة التعلم والتعليم في الجامعات بطريقة منهجية لتطوير الثقافة المؤسسية المحفزة والداعمة للأفكار الإبداعية.
- ✓ بناء نموذج مؤسسي يساعد الجامعات السعودية للإطلاع على تجاربها في رعاية الإبداع والابتكار .
- ✓ قياس التقدم الحاصل في الجامعات السعودية نحو رعاية الإبداع والابتكار.

ثالثاً: تطبيق أنظمة الجودة والرغبة في الحصول على الاعتمادات الأكاديمية:

لقد ولدت قرارات تطبيق نظام الجودة في الجامعات والكليات التابعة نوعاً من التنافس العلمي والأدائي المحمود بين الجامعات، فتوجهت جهود المسئولين فيها لتطبيق المعايير الضرورية للحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرامجها المختلفة التي تقدمها الكليات والقطاعات الأخرى، وأصبح الدخول في التصنيفات العالمية للجامعات حق مشروع للجامعات السعودية كافة، وبالتالي يأتي دور المشروع الحالي لدعم هذه التوجهات نحو التطور والتحسين، خاصة في مجال الإبداع في البيئة الصفية والأبحاث.

رابعاً: التأكيد على دور الجامعات في رعاية الإبداع والابتكار:

تتطلب رعاية الإبداع والابتكار تعزيز فعالية السياق التنظيمي في الجامعات لتكوين البيئة الحاضنة للأفكار الإبداعية وحمايتها وذلك لمنحها القدرة على الاستمرارية التي تساعد على توليد أفكار جديدة بما يحقق غايات الجامعات في مخرجات عالية الجودة وبالتالي تحقيق غايات التنمية المستدامة للمجتمع السعودي. ولم يعد مجال للشك بأن الإبداع هو القاطرة الأساسية لجودة وتميز التعليم العالي في عصر الاقتصاد المعرفي، وهو السبيل الأنجع الذي يحقق رضا المستفيدين من مخرجات الجامعات وبالأخص أصحاب الأعمال ومراكز البحوث العلمية والشركات العالمية. الأمر الذي يؤكد على الجامعات ضرورة إعادة التفكير بتصميم

برامجها وأنشطتها ومناهجها لتتوافق مع المتطلبات التي تحتاجها العملية الإبداعية والابتكارية لدى جميع منسوبي الجامعة.

أهداف المشروع:

الهدف العام:

يهدف المشروع الحالي بشكل عام إلى توفير فرص تنافسية أمام الجامعات السعودية للتأسيس لبيئة الإبداع والابتكار في جميع شلوئها الأكاديمية والبحثية والمجتمعية مما يجعل من الإبداع منهجاً للتفكير وأسلوباً للعمل والإنتاج، أخذة في الاعتبار إحداث تغييرات جوهرية شاملة وجذرية في عملياتها التعليمية والتعلمية، والعمليات التي تستخدم في إدارة الوقت والجهد، وطبيعة المخرجات الفردية والمؤسسية.

الأهداف التفصيلية:

- ✓ التأسيس لرعاية الإبداع والابتكار في الجامعات السعودية من أجل دعم تحول المملكة إلى مجتمع المعرفة.
- ✓ المساعدة في إعادة ترتيب أولويات الجامعات لوضع رعاية الإبداع والابتكار كأولوية إستراتيجية في خططها وبرامجها استجابة لتحديات مجتمع المعرفة القائم على الاستثمار في الإبداع البشري.
- ✓ المساهمة في تشجيع الجامعات على استثمار مقومات البنى التحتية للإبداع المتوفرة لديها.
- ✓ التحفيز لرصد وتوثيق الممارسات الإبداعية والابتكارية للجامعات السعودية.

مخرجات المشروع:

١. تأسيس عمادات/مراكز/ إدارات/ فرق متخصصة تعنى بالإبداع والابتكار في كل جامعة تتولى مهام نشر ثقافة الإبداع والابتكار في البيئة الجامعية لتكون حاضنة للسلوك الإبداعي والمنتج الابتكاري.
٢. تحسين نوعي في مخرجات العملية التعليمية والتعليمية في الجامعات السعودية نتيجة التركيز على مهارات التفكير الإبداعي في برامجها وأنشطتها ومناهجها.
٣. منتجات إبداعية وابتكارية بشرية وبحثية تسهم في دعم تحول المملكة لمجتمع المعرفة وتعزيز التنافسية للجامعات على الصعيد العالمي.
٤. تبني ورعاية ككوادر بشرية مبدعة (طلاب، أعضاء هيئة تدريس، عناصر من المجتمع)، تحقق إنجازات على المستوى الوطني والدولي.
٥. زيادة رضا المستفيدين من خدمات الجامعات السعودية (طلاب - أعضاء هيئة تدريس - أولياء أمور - المجتمع المحلي - أصحاب الأعمال).
٦. شراكات علمية ومهنية في مجال الإبداع مع مؤسسات ومراكز تدعم هذا التوجه وتوفر الخبرات القابلة للتطبيق في الجامعات السعودية.

مجالات المشروع

يشتمل مشروع رعاية الإبداع والابتكار في الجامعات السعودية على ثلاثة

مجالات رئيسة وهي على النحو الآتي:

- ١- مجال الإبداع في العملية التعليمية.
- ٢- مجال الإبداع في البحث العلمي.
- ٣- مجال الإبداع في خدمة المجتمع.

كما يتفرع من هذه المجالات جوانب فرعية لكل مجال من المجالات الرئيسية.

كما هو مبين في المخطط الآتي:

- جانب الإبداع في البيئة التعليمية والتدريبية داخل القاعات التدريسية، والمعامل، وغيرها من المواقف التعليمية والتعلمية).
- جانب (رعاية المبدعين من خلال المجالات الأكاديمية).
- جانب (الإبداع في المناهج).
- جانب (دراسات في الإبداع والابتكار).
- جانب (حاضنات الإبداع، تطوير الأفكار الإبداعية والمبتكرات).
- جانب (تطوير مقاييس التعرف على المبدعين والمبتكرين).
- جانب (نشر ثقافة الإبداع والابتكار).
- جانب (مشاريع البحث عن المبدعين).

مجال

الإبداع في العملية
التعليمية

مجال

الإبداع في البحث
العلمي

مجال

الإبداع في خدمة
المجتمع

معايير المشروع

من أجل ضمان جودة المشروع وتوضيح المتطلبات الأساسية والتوجهات العامة لكل برنامج تقدمه الجامعات فقد تم بناء معايير لقياس وتوجيه أنشطة البرامج وذلك لكل جانب من مجالات المشروع وهي على النحو الآتي:

أولاً : مجال الإبداع في العملية التعليمية

المجال	الفرع	إرشادات لمساعدة الجامعات على تصميم البرامج المرتبطة بكل فرع
الإبداع في العملية التعليمية	(١) الإبداع في البيئة التعليمية	- يصف البرنامج كيف سيقوم أعضاء هيئة التدريس بربط الأفكار والمفردات المتضمنة في توصيف المادة بفرض تجديد المعرفة للحصول على مخرجات تعليمية أكثر فائدة وغير مألوفة أو تقليدية.
		- يصف البرنامج كيف سيعمل أعضاء هيئة التدريس لوضع الطلاب في مواقف تعليمية تستثير لديهم القدرة على التحدي والإثارة والتفكير الإبداعي.
		- يصف البرنامج كيف سيقوم أعضاء هيئة التدريس بتنمية مهارات الإبداع لدى الطلاب باستخدام استراتيجيات التدريس الحديثة مثل العصف الذهني وحل المشكلات بطرق إبداعية وغيرها.
		- يصف البرنامج كيف سيقوم أعضاء هيئة التدريس بالاستفادة من التقنية الحديثة في التدريس لتنمية مهارات الإبداع والابتكار لدى الطلاب.

- يصف البرنامج كيف سيتم استحداث مسارات خاصة بدراسة الإبداع والابتكار في برامج الدراسات العليا.

- يصف البرنامج كيف سيقوم بحصر مواهب وإبداعات وابتكارات أعضاء هيئة التدريس والطلاب في مجال تخصصاتهم الأكاديمية.

- يصف البرنامج كيف سيقوم برعاية مواهب وإبداعات وابتكارات أعضاء هيئة التدريس والطلاب في مجال تخصصاتهم الأكاديمية.

- يصف البرنامج الآليات التي سيستخدمها لتشجيع وتبني الأفكار الإبداعية والابتكارية في كل مجال أكاديمي لأعضاء هيئة التدريس والطلاب.

- يصف البرنامج كيف سيتم دمج مهارات التفكير الإبداعي في المناهج.

- يصف البرنامج كيف سيقوم أعضاء الهيئة التدريسية بتوفير المساحة الكافية للطلاب أثناء المحاضرات والأنشطة غير الصفية لتنمية مهارات التفكير الإبداعي وتعزيز المنتج الابتكاري.

- يصف البرنامج الأدوات التي سيستخدمها أعضاء الهيئة التدريسية لتقويم أداء الطلاب والتي تقيس مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري.

(٢)

رعاية المبدعين

من خلال

المجالات

الأكاديمية

الإبداع
في العملية التعليمية

(٣)

الإبداع

في المناهج

- يصف البرنامج كيف سيقوم بتشجيع إجراء البحوث والدراسات في مجال الإبداع والابتكار، أو البحوث الابتكارية والإبداعية في المجالات والتخصصات العلمية والأدبية المتنوعة.

(١)

الدراسات والبحوث
في مجال الإبداع
والابتكار

- يصف البرنامج كيف سيقوم بالاستفادة من نتائج البحوث والدراسات في مجال الإبداع والابتكار، أو كيف سيوظف نتائج البحوث الابتكارية والإبداعية في المجالات والتخصصات المختلفة.

- يصف البرنامج كيف سيقوم بربط البحوث والدراسات في مجال الإبداع والابتكار بقضايا وتحديات التنمية لمجتمعها المحلي والمجتمع السعودي بشكل عام.

الإبداع
في البحث
العلمي

- يصف البرنامج الآليات التي سيستخدمها لتوفير حاضنات للأفكار الإبداعية والابتكارية لأعضاء الهيئة التدريسية والطلاب، والمجتمع.

(٢)

حاضنات
الإبداع

- يصف البرنامج كيف سيقوم بتحفيز أصحاب الأعمال والشركات للتعاون بشأن توفير حاضنات للأفكار الإبداعية والابتكارية لأعضاء الهيئة التدريسية والطلاب.

- يصف البرنامج كيف سيقوم بتطوير مقاييس للكشف عن المبدعين والمبتكرين من أعضاء هيئة التدريس والطلاب.

- يصف البرنامج كيف ستقوم الجامعة بتطبيق مقاييس الكشف عن المبدعين والمبتكرين من أعضاء هيئة التدريس والطلاب.

- يصف البرنامج كيف سيستخدم نتائج تطبيق مقاييس الكشف عن المبدعين والمبتكرين من أعضاء هيئة التدريس والطلاب في رعايتهم وتشجيعهم.

(٣)

تطوير

مقاييس

التعرف على المبدعين

ثالثاً: الإبداع في خدمة المجتمع

إرشادات لمساعدة الجامعات على تصميم البرامج المرتبطة بكل فرع

الفرع

المجال

- يصف البرنامج كيف سيقوم بنشر ثقافة الإبداع والابتكار في المجتمع المحلي.

- يصف البرنامج كيف سيقوم برصد نتائج نشر ثقافة الإبداع والابتكار في المجتمع المحلي.

- يصف البرنامج كيف سيقوم بتطوير آليات عمله في نشر ثقافة الإبداع والابتكار في المجتمع المحلي.

- يصف البرنامج الآليات التي ستستخدمها الجامعة في البحث عن المبدعين والمبتكرين من أفراد مجتمعها المحلي.

(١)

نشر ثقافة

الإبداع والابتكار

مجال
الإبداع في
خدمة المجتمع

(٢)

مشاريع البحث

عن المبدعين

المواصفات الفنية للعروض المتوقع تقديمها للمنافسة:

مجموعة من البرامج العلمية - العملية التي تقترح الجامعة تنفيذها على أن

يكون كل برنامج مستقل بذاته ويحقق المواصفات الفنية التالية:

١. اسم البرنامج .
٢. أهداف البرنامج وأهميته.
٣. الفئة المستفيدة من البرنامج.
٤. مدة البرنامج بالتفصيل (عدد الأيام ، عدد الساعات).
٥. محتوى البرنامج العلمي.
٦. تفاصيل آليات تنفيذ البرنامج.
٧. آليات تقويم البرنامج.
٨. خطة الإعلان والتعريف بالبرنامج. والتحفيز للمشاركة فيه.
٩. آلية اختيار المتقدمين للبرنامج .
١٠. المستلزمات البشرية والمادية اللازمة للتنفيذ.
١١. الخبراء والشركاء المشاركون في تنفيذ البرنامج (إن وجد).

الجهات المؤهلة لتقديم العروض:

جميع الجامعات الحكومية.

موعد استلام العروض:

آخر موعد لاستلام العروض: ١٥/٨/٢٠٢٣ هـ

متطلبات تنفيذ المشروع:

١. أن يقوم البرنامج المقترح على أساس علمي، وأن يكون واضح في خطواته ومستلزماته، موضحاً فيه مدى توافقه مع خطط الجامعة التشغيلية، والإستراتيجية.
٢. أن يتكون الفريق المرشح لتنفيذ البرنامج من أعضاء لديهم الخبرة والدراية الكافية بالموضوع.
٣. أن تكون البرامج المقترحة قابلة للتنفيذ في جامعات المملكة باختلاف إمكاناتها وقدراتها البشرية والمادية.
٤. ألا يكون البرنامج المقترح تكرر لبرامج قائمة في الجامعة (مع ضرورة تقديم نبذة مختصرة عن جهود الجامعة في هذا السياق).
٥. مراعاة الابتكار والتجديد في آليات تنفيذ الفعاليات والأنشطة التي يقترحها البرنامج والاعتماد على التقنية الحديثة في إبراز كل فعالية ونشاط.
٦. أن يراعى في البرامج المقدمة أولويات حاجات الفئات المستهدفة من المعرفة والمهارات.
٧. يمكن الاستعانة ببيوت خبرة محلية أو عالمية لديها القدرة على دعم فعاليات وأنشطة البرنامج في مجال الإبداع والمشاركة في تنويعها وتقديم تقارير علمية عن فعاليتها ومدى نجاح البرنامج في تحقيق الأهداف.

تكلفة البرنامج:

يجب أن يقدم مع كل برنامج الميزانية التفصيلية لتنفيذه، وتكون في ملحق مستقل بنهاية خطة المشروع.

أسس المفاضلة بين الجهات المتقدمة:

هناك مجموعة من الأسس التي سيتم في ضوءها قبول دعم المشروع وتبنيه، ومن أهمها:

1. أصالة فكرة المشروع والجدة في طرح الفعاليات والأنشطة التي يحتويها.
2. جودة العرض المقدم ومدى التزامه بالمواصفات والشروط المدونة في هذه الكراسة.
3. مدى ملائمة فكرة المشروع للهدف العام للمبادرة.
4. أهمية البرنامج، ومدى ملامسته لحاجات الفئات المستهدفة.
5. قابلية البرامج للتطبيق والتقييم.
6. المنهجية المقترحة للتنفيذ والتقييم والمتابعة.
7. خطة إدارة البرنامج المقترحة.
8. مؤهلات وخبرات الفريق الذي سيتولى تنفيذ البرنامج من الجامعة أو من الجهات المشاركة (تقديم سيرة ذاتية لكل المشاركين).
9. مدى توفر الإمكانيات البشرية والمادية في الجهة المتقدمة.
10. القدرة على التنفيذ في المدة المحددة.
11. مناسبة التكلفة والميزانية المقترحة للتنفيذ وعناصرها التفصيلية.